

# AI 召喚師 的奧義

WordPress 網站生成術



# 為什麼我們需要召喚術？

我一個人設計 UI ...

我一個人實施所有設定...

我一個人處理各方回饋...

我的魔力快耗盡了。

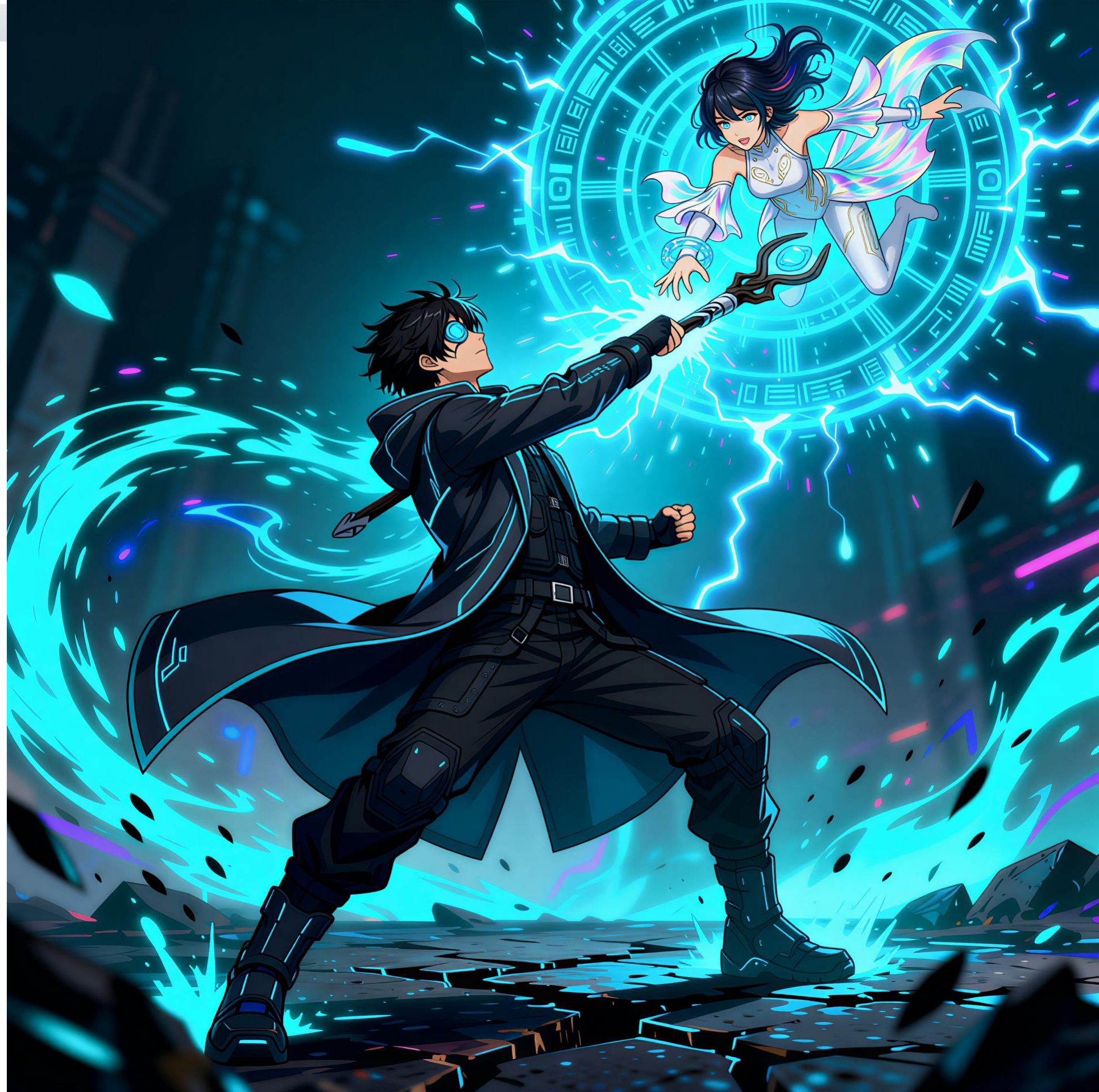


**WordPress 開發者的單打獨鬥**

# 召喚你的 AI 夥伴

新模式：  
不再單打獨鬥，而是人機協  
作。

效果：  
召喚師之意志 + AI 之運算力  
= 隨心所欲

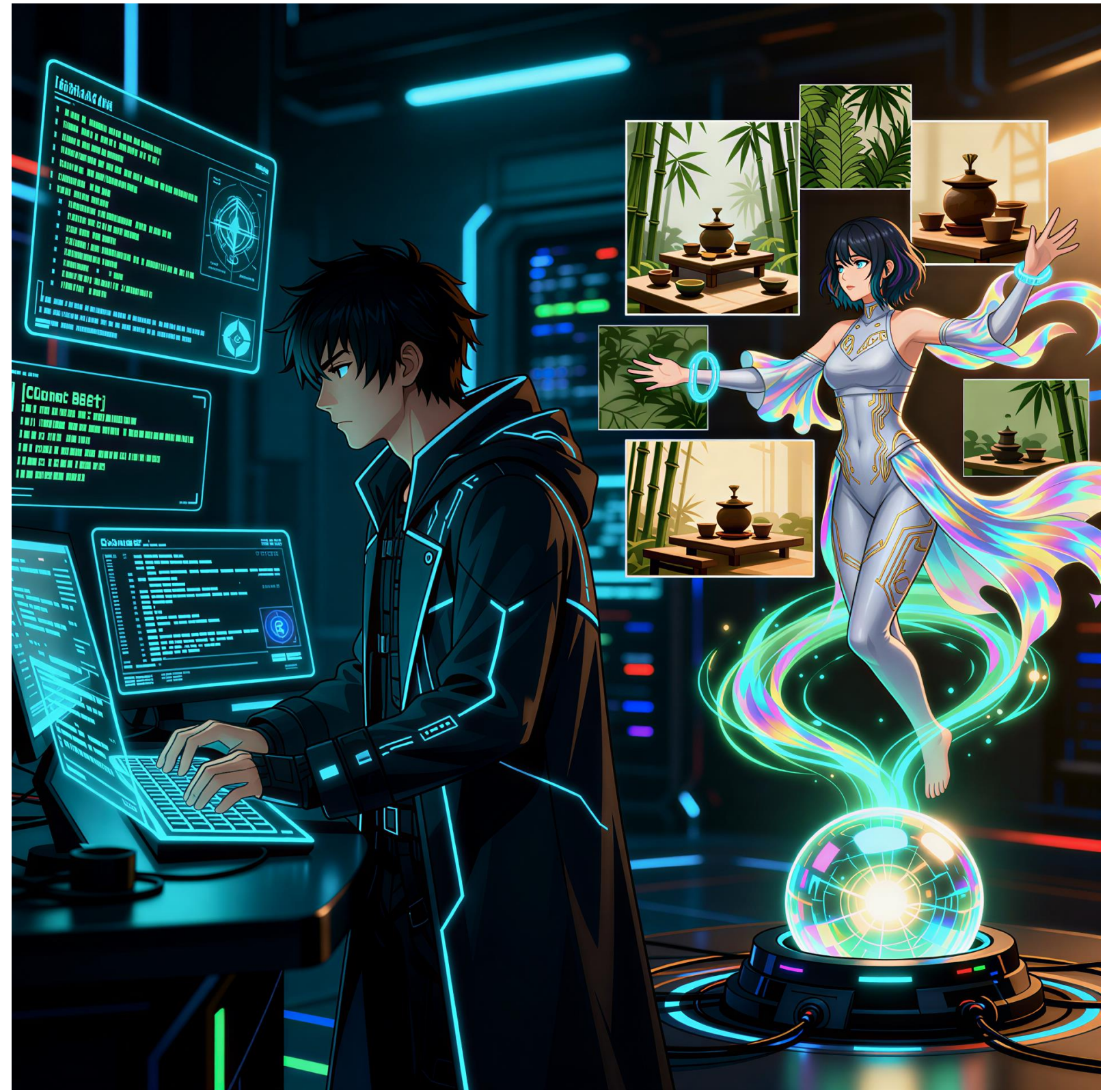


# 奧義一：注入靈魂 (Context Engineering)

建立 RAG (Retrieval-Augmented Generation) 資料庫，讓 AI 真正「讀懂」項目。

Input Context:

- Client Brief & Brand Voice
- Reference URLs
- Target Audience



# 奧義二：原型具象 (Interactive Artifacts)

根據 RAG 中的架構，生成互動式的 HTML/CSS Wireframe。

Prompt:

根據客戶的要求，生成 homepage 的 wireframe。  
以互動式的 HTML/CSS 製作。

優勢：

- 快速迭代
- 即時預覽



# 奧義三：結構生成 (Structure Generation)

從 HTML 到 WordPress

Prompt:

將 *wireframe* 頁面設計轉化為  
WordPress 區塊結構指引  
。



# 奧義四：思維整流 (Meeting & Feedback)

痛點：客戶反饋零散、混亂。  
解決方案：語音輸入 -> AI 整理 -> 結構化 To-Do List。

Prompt:

*我現在快速講出修改意見，  
請你只記錄，最後再整理。*



# 為什麼還是做不出好網站？

常見問題：

- Generic: 生成出千篇一律的「罐頭網站」。
- Chaos: 結構鬆散，缺乏邏輯。
- Disconnect: 文案與設計風格割裂。

缺失的環節：我們明白了「AI」，但未為「召喚師」定義。



# 終極奧義：I-R-O-A

## 召喚師與精靈的契約法則

成功的關鍵不在於 Prompt 的長度，而在於召喚師與精靈之間的「契約法則」。

這四個角色，定義了 AI 時代人類的核心價值。

確保我們不是被 AI 取代，而是進化。



# I - Initiator (啟動者)



核心奧義：  
AI 被動等待，人類主動定義。  
Intent (意圖) 是魔法的起源。

必備技能：

- 洞察力
- 精準表達力
- 領域知識

# R - Reviewer (審核者)



核心奧義：  
AI 負責生成，人類負責把關。

必備技能：

- 內容審查
- 事實查核
- 邏輯判斷

# O - Orchestrator (協調者)



核心奧義：  
AI 是樂手，人類是指揮家。整合 AI 的產出物。

必備技能：

- 系統思維
- 資源管理
- 跨領域整合

# A - Aligner (校準者)



核心奧義：  
AI 給出平均值，人類賦予靈魂。從 Generic 到 Specific  
。

必備技能：

- 同理心
- 審美判斷
- 價值觀對齊

# 鏡像雙生：善惡的抉擇

I-R-O-A 的本質：

AI 是力量的放大器，它不分善惡，只看召喚師的內心。

善 (Light Side):

- 創造價值、解決問題、輔助人類。
- 結果：傳奇召喚師

惡 (Dark Side):

- 製造垃圾內容、散播虛假資訊、懶惰依賴。
- 結果：數碼死靈法師



# 成為傳奇召喚師

最終奧義：I-R-O-A

Initiator:

主動定義，拒絕被動。

Reviewer:

嚴格把關，拒絕盲從。

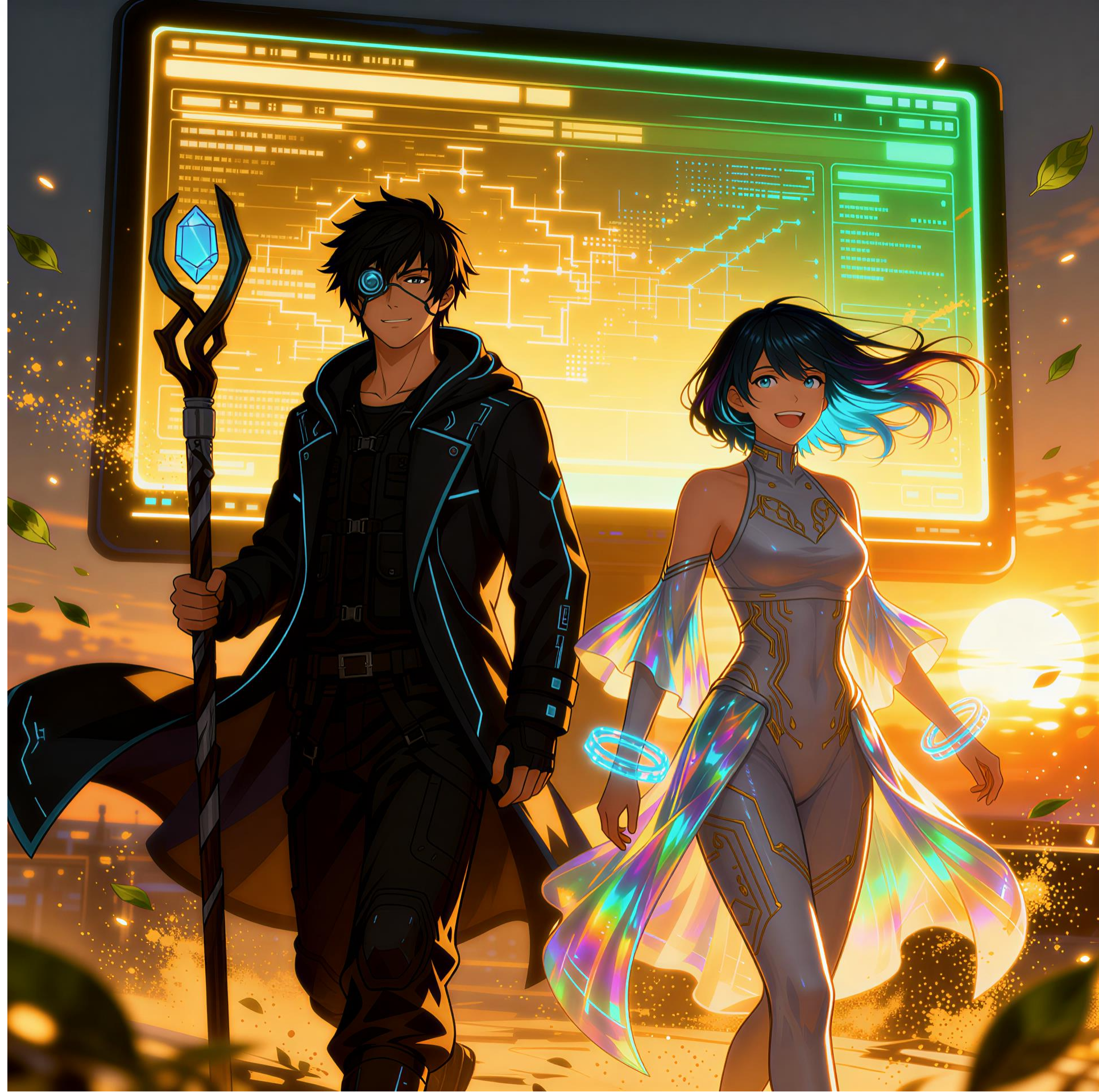
Orchestrator:

全局指揮，拒絕混亂。

Aligner:

注入靈魂，拒絕平庸。

善用你的 AI 夥伴，堅守契約，創造傳奇。



# 獲取召喚卷軸



掃描下載完整 SOP 與 Prompt 範本

